

Pressemitteilung

Gastronomie-Container im bunten Kronkorkenkleid erreichen den Spielbudenplatz.

Zwei mit jeweils über 60.000 Astra-Kronkorken beklebten und bunt lackierte Exemplare stehen fertig gestaltet auf dem Kiez.

Hamburg, 28.05.2009 – Ab sofort gibt es permanent Kunstobjekte auf dem Spielbudenplatz zu bestaunen. Die Gewinner des Pimp the Box Gestaltungswettbewerbs Fridericke Schulze-Grotkopp und Carlos Wallutt haben mit ihrem Helferteam die Gestaltung der ersten zwei von vier Gastronomie-Containern fertig gestellt.

Diese wurden jeweils mit über 60.000 Kronkorken der Marke Astra Urtyp, Astra Rotlicht und Astra Alsterwasser beklebt. Anschließend wurden sie mit einem speziellen Lack bunt veredelt und versiegelt. Die bereits fertig gestellten Container thematisieren "Der Rasen, der die Welt bedeutet" und "Hafen" und glitzern im Licht in den spezifischen Farben grün und blau.

Für den Totenkopf des FC St. Pauli auf dem „Der Rasen, der die Welt bedeutet“ Container wurden 6.075 Astra-Kronkorken verklebt.

An den kommenden Wochenenden (30./31.05.2009 und 06./07.06.2009) werden Fridericke Schulze-Grotkopp, Carlos Wallutt und ihre Helfer die zwei verbleibenden Container auf dem Spielbudenplatz bekleben.

www.spielbudenplatz.eu